

**INCLUYE PROGRAMA DE MODALIDAD DE GRADUACIÓN**

**MAESTRÍA EN:**

# **INNOVACIÓN FINANCIERA Y FINTECH**

- » **SERVICIO DE CALIDAD**
- » **EXPERIENCIA SATISFACTORIA**
- » **MEJORA CONTINUA**



**ISO**  
21001:2018  
Sistema de  
Gestión



# UTEPSA

---

## POSTGRADO



# **Presentación y bienvenida.**

La Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz, fue fundada el 9 de septiembre de 1994, en la pujante y dinámica ciudad de Santa Cruz de la Sierra, capital del Departamento de Santa Cruz – Bolivia. Con 30 años de creación, hoy es reconocida y referenciada por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad.

Dentro su estructura, se encuentra la Dirección de Postgrado, que obtuvo su autorización por parte del Ministerio de Educación, a través, de la RS No. 228/2000, para la apertura de cursos especializados de formación Postgradual, lo que quiere decir, que tiene más de 20 años de experiencia académica y administrativa.

El objetivo de esta Dirección, es profundizar en la formación de los profesionales del ámbito tecnológico, económico, jurídico, social y humanístico; para que mejoren sus competencias laborales y personales en beneficio y desarrollo de la sociedad.

La Dirección de Postgrado de Utepsa, está organizada en cuatro áreas de formación: Business School, que está relacionada a programas de las ciencias económicas y administrativas; Tech School, con programas y proyectos de ingeniería y tecnología; Law School, para programas de las ciencias jurídicas; y finalmente, el área de formación de Sociales y Humanísticas, con programas de formación en educación superior y psicología.

# Filosofía de Postgrado.

## **MISIÓN:**

“Somos una universidad que forma profesionales y personas íntegras, competentes, emprendedores e innovadores, que genera conocimiento y soluciones a través de la investigación y la aplicación de tecnología para contribuir al desarrollo sostenible de su entorno y la comunidad global”

## **VISIÓN:**

“Ser una universidad referente y reconocida a nivel nacional e internacional por su excelencia académica, investigación, emprendimiento, innovación tecnológica e impacto en el bienestar de la comunidad”

## **POLÍTICA DE CALIDAD:**

Alineados a nuestra razón de ser y enfocados hacia dónde queremos llegar, se implementa el Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) para la Dirección de Postgrado según los requisitos de la Norma ISO 21001:2018 comprometiéndonos a:

- a)** Brindar programas de Maestría y Diplomado a través de un servicio de calidad, generando una experiencia satisfactoria en los estudiantes, docentes y otras partes interesadas cumpliendo con sus requisitos y expectativas.
- b)** Mejorar continuamente el desempeño de los procesos y la calidad de los servicios académicos y administrativos, considerando los desarrollos educativos, científicos, técnicos y tecnológicos pertinentes.
- c)** Satisfacer y cumplir las directrices de responsabilidad social establecidos por la UTEPSA, integrándolos en los diferentes procesos del SGC.
- d)** Gestionar la propiedad intelectual resultante de los procesos de enseñanza aprendizaje e investigación.
- e)** Cumplir los requisitos legales y reglamentarios vigentes aplicables a nuestra institución, así como los requisitos del Sistema de Gestión de la Calidad.

# **Presentación del Programa.**

El objetivo del programa es formar profesionales altamente competentes con los conocimientos en el área de Innovación Financiera y Fintech, utilizando herramientas de innovación financiera, tecnologías y transformación digital para dirigir, planificar, controlar y evaluar con eficiencia la gestión financiera de una empresa u organización, orientados a responder las necesidades de la sociedad y del bienestar común.

La Maestría se desarrollará bajo una pedagogía centrada en el aprendizaje significativo, colaborativo y productivo; a través de metodologías como: el estudio de casos, aprendizaje basado en problemas y el aprendizaje basado en proyectos. El programa está conformado por dos Diplomados: Diplomado Innovación Financiera y Diplomado Transformación Digital Fintech.

La presente maestría tiene características internacionales, tanto por su estructura, contenido, carga horaria, como por el nivel de los profesionales que imparten los cursos, está actualizada con las últimas herramientas y tendencias del mercado, tiene un alto espíritu emprendedor, titulaciones intermedias y una modalidad adaptada a las necesidades de los actuales profesionales que tienen que compatibilizar su actividad laboral con su desarrollo profesional. Por todo ello, se constituye en uno de los mejores programas que permitirá a los participantes darles mejores oportunidades de crecimiento y superación personal y profesional.

# Ventajas de la Maestría.

## **PROGRAMA DE GRADUACIÓN**

Dentro de la Maestría se ofrece una metodología que garantiza de forma eficiente la titulación del estudiante a través de su coordinador de programa y equipos de Docentes Tutores.

## **TITULACIÓN INTERMEDIA Y 3 TÍTULOS RECIBIDOS**

Gracias al diseño del programa, se puede obtener dos títulos intermedios de Diplomado y uno general de la Maestría.

- Master en Dirección en Innovación Financiera y Fintech.
- Diplomado Innovación Financiera.
- Diplomado Transformación Digital Fintech.

## **ENFOQUE INTERNACIONAL**

Las maestrías en sí, tienen el objetivo a nivel curricular de darles a los estudiantes una visión global e internacional; a través, de sus contenidos, docentes y metodologías.

Aún más, el Postgrado Utepsa tiene Programas y Alianzas con diferentes universidades para el beneficio de todos sus estudiantes, de tal forma que les permita beneficiarse de cursos y expertos de una semana de duración, realizando estancias físicas en alguno de estos países para que puedan recibir una capacitación específica en temas empresariales, visita a empresas, puertos y universidades.



## **MASTER CLASS**

La maestría ofrecerá una serie de Master Class impartidas por expertos internacionales, quienes compartirán su experiencia y conocimientos en diversas áreas, estas sesiones exclusivas proporcionarán a los participantes la oportunidad de enriquecer su aprendizaje y adquirir nuevas habilidades que serán fundamentales para su desarrollo profesional.

**MASTER  
CLASS**

## **REVISTA INDEXADA**

Utepsa Postgrado, a través de su revista indexada, brinda a los estudiantes la oportunidad de publicar los resultados de sus investigaciones, no solo fomenta la divulgación del conocimiento, sino que también permite a los Postgraduante posicionar sus trabajos en un ámbito académico de relevancia, contribuyendo así al avance de la ciencia y la investigación en su campo.

**UTEPSA  
INVESTIGA**  
Revista Semestral de Divulgación Científica

## **FORMACIÓN EN LIDERAZGO**

Utepsa Postgrado, a través de su Programa de Liderazgo y Transformación Integral desarrolla múltiples actividades con el fin de mejorar y fortalecer las competencias de Liderazgo de sus estudiantes.



Durante el año se lleva a cabo un marketing de contenidos en sus diferentes redes; por otro lado, se realizan conferencias, webinarios, conversatorios, foros y encuentros con líderes destacados del ámbito regional, nacional e internacional quienes comparten sus diversas experiencias en beneficio de nuestros estudiantes.

## **CENTRO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO**

Los estudiantes del Postgrado de Utepsa, pueden beneficiarse de todas las actividades que desarrolla este Centro, como ser: conferencias con expertos mundiales en esta temática, mentorías, encuentro con emprendedores, contacto con financiadores, participación en ferias nacionales e internacionales, entre otros.



## **COWORK UTEPSA**

Es un espacio de innovación abierta destinado a facilitar la interacción, colaboración y cocreación entre la comunidad universitaria y el ecosistema conformado por las empresas, instituciones y la sociedad. Efecto de la innovación abierta, RIA Ventures se incorpora como aliado clave en el Cowork, a la red de colaboradores fomentando el desarrollo de emprendimientos e innovación de impacto. Los pilares sobre los que se fundamenta el CoWork son: Innovación abierta de impacto, Sostenibilidad, Inclusión y Tecnología.

El objetivo del Cowork de UTEPSA Promover la innovación abierta de impacto mediante la interacción, de la comunidad universitaria con empresas instituciones y sociedad, facilitando la colaboración de la red y el ecosistema emprendedor.



## **SHARK UTEPSA Postgrado**

En el marco de la investigación final del plan de negocio (tesis), antes de la defensa interna, se llevará a cabo una validación del modelo de negocio por parte de expertos emprendedores externos con amplia trayectoria, este proceso permitirá a los estudiantes obtener retroalimentación valiosa y mejorar la calidad de sus proyectos, asegurando que estén alineados con las tendencias del mercado y las mejores prácticas del emprendimiento.



## **PROGRAMA CLUB EMPRENDEDOR**

Los modelos de negocio más relevantes serán destacados en las entrevistas del programa de podcast "Club Emprendedor", donde se difundirán historias inspiradoras, experiencias y estrategias de éxito, este espacio busca fomentar el espíritu emprendedor y ofrecer valiosas lecciones a la comunidad de emprendedores.



## CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA

Todos los estudiantes de Postgrado gozan de descuentos especiales para complementar su formación del conjunto de talleres, cursos y expertos que se desarrollan durante toda la gestión, gracias a la formación complementaria que ofrece su Centro de Formación Continua, el que tiene alianzas con diferentes universidades y empresas con certificaciones internacionales.



## CENTRO DE IDIOMAS

A través del Centro de Idiomas de Utepsa, los estudiantes pueden beneficiarse de descuentos especiales para cursar los programas de inglés y portugués. Asimismo, al ser un centro autorizado del CELPEBRAS y TOEFL, los estudiantes pueden acceder a estos servicios.

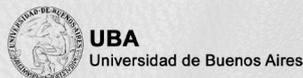


## REDES DE APOYO

Somos parte de varias redes internacionales que nos permiten fortalecer nuestros vínculos académicos.



Y de muchas universidades del mundo que nos permite intercambiar docentes multidisciplinares con una amplia experiencia y visión internacional.



## RECONOCIMIENTOS



## **Perfil de ingreso.**

Los postulantes a la Maestría Innovación Financiera y Fintech, deben ser profesionales titulados al menos con un grado académico de licenciatura, licenciados e ingenieros de áreas administrativas, financieras y de sistemas en instituciones financieras con experiencia en áreas de producto y/o procesos, innovación, y desarrollo de negocios.

Emprendedores y desarrolladores de aplicaciones Fintech, consultores de negocios, personal en procesos y sistemas con experiencia en transformaciones digitales y desarrollo en startups para aplicaciones digitales, que se encuentre inserto en el área financiera o que desee adquirir los conocimientos y competencias de un ejecutivo del área financiera y también para aquellos que están interesados en aprender las metodologías para generar aplicaciones dentro de instituciones financieras.

# **Perfil de egreso.**

El Máster en Innovación Financiera y Fintech, es un profesional con las competencias suficientes para dirigir, planificar, controlar y evaluar con eficiencia la gestión financiera de una empresa u organización, capaz de diseñar planes financieros utilizando las herramientas de innovación financiera, tecnologías y de transformación digital que le permitan un oportuno análisis y toma de decisiones.

Es un profesional con actitud propositiva y valores éticos que contribuyen al beneficio y bienestar común de la sociedad.

El egresado de esta Maestría, una vez graduado, estará capacitado para desarrollar alguna de las siguientes funciones vinculadas al ámbito empresarial:

- Iniciar su propio emprendimiento.
- Realizar el mejoramiento de su emprendimiento actual si ya lo tiene.
- Ser especialista en Transformación Digital Fintech.
- Desarrollar planes financieros como experto en innovación financiera.
- Consultor y asesor empresarial.
- Docencia en el campo de las finanzas y la transformación digital.
- Docencia en el campo de las finanzas.

# Contenido del programa.

## DIPLOMADO INNOVACIÓN FINANCIERA

MÓDULO	ASIGNATURA	CONTENIDO MÍNIMO
1	Innovación empresarial y fundamentos financieros	<p>Ciencia, tecnología e innovación. La investigación y el desarrollo. Creatividad y aprendizaje. Aprendizaje organizativo. Tipos de innovación. Difusión de la innovación. Desarrollo interno de la innovación. Proceso de la innovación tecnológica. Factores económicos que inciden y que inducen a la innovación. Factores de éxito de una innovación.</p> <p>El medio ambiente financiero y el Registro de Operaciones. Preparación de Estados Financieros. Métodos de interpretación de Estados Financieros.</p>
2	Planificación financiera y tecnologías de control de gestión	<p>Conceptos Básicos. El controller y la función de control. Los sistemas de control de gestión, su estructura y funcionamiento. Gestión de Tesorería. Políticas para la administración del Capital de Trabajo. Administración de Activos y Pasivos de Corto Plazo.</p>
3	Decisiones financieras de financiamiento	<p><b>Costo de Capital:</b> Costo de cada componente de capital. Costo de la deuda. Costo de acciones preferentes. Costo de acciones comunes. Costo de utilidades retenidas. Costo de capital externo. Costo de capital promedio ponderado. Programa de costo ponderado marginal de capital.</p> <p><b>Estructura de Capital:</b> Estructura de capital. Apalancamiento operativo, financiero y total. Riesgo operativo, financiero y total. Métodos para determinar la estructura óptima de capital. Método UAII – UPA.</p> <p><b>Teorías de la estructura de capital:</b> Propositiones de Miller y Modigliani. Proposición I. Proposición II. Costos de insolvencia.</p>

MÓDULO	ASIGNATURA	CONTENIDO MÍNIMO
4	Gestión financiera y evaluación de inversiones	<p>Técnicas para evaluar financieramente proyectos de inversión: Valor Actual Neto (VAN). Tasa Interna de Retorno (TIR). Tasa Interna de Retorno Modificada (TIRm). Periodo de Recuperación de la Inversión. (PRI). Periodo de Recuperación Descontado (PRm). Costo o Valor anual equivalente. Cadena de reemplazos.</p> <p>Presupuesto de capital: Componentes principales de los flujos de efectivo. Determinación de la Inversión inicial. Determinación de las entradas de efectivo. Determinación del flujo de efectivo terminal. Costos hundidos. Costos de oportunidad. Efecto del financiamiento sobre la rentabilidad. Análisis de riesgos en proyectos de inversión. Análisis de sensibilidad. Análisis de escenarios.</p>
5	Modelación y simulación financiera	<p>Introducción a la modelación. Concepto de Sistema. Componentes de un Sistema. Medio Ambiente del Sistema. Modelado del Sistema. Concepto de Modelo. Tipos de Modelos. Concepto de Simulación. Sistema, Modelo y Simulación.</p> <p>Simulación de Montecarlo: Simulación, Modelo de Simulación y Proceso de Simulación. Definición de Simulación de Monte Carlo. Modelo matemático del sistema, proceso o actividad. Pasos de la Simulación de Monte Carlo. Uso de Software.</p> <p>Simulación con Crystal Ball Toma de Decisiones y Crystal Ball. ¿Qué es el Crystal Ball? ¿Quiénes utilizan Crystal Ball? Aplicaciones del Crystal Ball en Simulación. Ventajas de la Simulación con Crystal Ball. Pasos en la simulación con Crystal Ball. Variables Supuesto. Variables Pronóstico. Distribución de Probabilidad en Simulación con Crystal Ball. Gráficos de Pronóstico, Tendencia y Sensibilidad. Construcción de Modelos de Simulación con Crystal Ball. Uso de Software. Estudio de Casos.</p>

MÓDULO	ASIGNATURA	CONTENIDO MÍNIMO
6	Finanzas bancarias y el sistema financiero boliviano	<p>Sistema financiero – Introducción: La asignación de recursos. Los sistemas de intermediación directo e indirecto. Las funciones principales. La perspectiva intervencionista. Las eficiencias relevantes en una entidad financiera.</p> <p>Productos y servicios de una entidad financiera: El Balance de una entidad financiera. La perspectiva financiera de una entidad (equilibrio productivo vs no productivo). Vertientes de negocio. Los Costos Relevantes de una Entidad Financiera.</p> <p>La gestión del riesgo crediticio: Importancia. Las políticas de crédito. El proceso crediticio. Las cinco c's del crédito. Abordando las actividades de Riesgo. Los perfiles de riesgo. La importancia de los plazos en el diseño de los productos. Otros de importancia.</p> <p>Análisis del sistema financiero en Bolivia: Tendencia de las colocaciones y captaciones. Clasificación y tendencia de los distintos tipos de crédito. Clasificación y tendencia de los distintos tipos de captaciones.</p>
7	Mercado de capitales	<p>Mercado de capitales: Mercados y su clasificación. Razones que justifican su existencia. Precio de la transferencia de recursos: las Tasas de interés El Objetivo de la Bolsa de Valores. Funciones de la bolsa de Valores. Los corredores de Bolsa. La capitalización bursátil.</p> <p>Mercado de valores en Estados Unidos: El Mercado de bonos y cómo influyen en éste los grandes agregados económicos. Los efectos de las políticas monetarias sobre los valores de bonos y acciones. Lectura de las páginas financieras.</p> <p>Emisiones alternativas con bonos: La empresa, los retos de crecimiento y las necesidades de fondeo. Las opciones de fondeo – Análisis de ventajas y desventajas. La toma de decisión.</p>

MÓDULO	ASIGNATURA	CONTENIDO MÍNIMO
8	Valoración de empresas y administración de portafolio de inversión	<p>Métodos de valoración básicos: Introducción a la valoración, métodos basados en balance, Métodos basados en good will, Métodos basados en resultados.</p> <p>Valoración por descuento de flujos: Tipología de flujos de caja, Valoración de una perpetuidad, Valoración flujos de efectivo múltiples a) Partiendo del Flujo de Caja Libre. b) Partiendo del Flujo de Caja del Inversionista c) Partiendo del Flujo de Caja del Accionista.</p> <p>Valoración del capital intelectual: Modelos pioneros, Valoración método de Edvinsson y Malone, Métodos de valoración contemporáneos, Aplicación de modelos.</p> <p>Criterios de selección de carteras: Cálculo del rendimiento esperado de un título y una cartera a través de la media, Cálculo del riesgo de un título y una cartera a través de la varianza (desviación estándar), La correlación estadística y su efecto sobre la reducción del riesgo, la diversificación de las carteras y la reducción del riesgo correspondiente a los elementos de varianza; tendencia de la varianza total a la covarianza media en el límite de la diversificación.</p> <p>Selección de carteras: Teoría de Markowitz, Frontera eficiente y conjunto eficiente, composición de la cartera de varianza mínima absoluta. Selección en un universo arriesgado, extensión a N títulos. Relación rendimiento-riesgo en un universo compuesto por N títulos arriesgados y uno libre de riesgo. Alternativas simplificadoras al modelo de Markowitz para la selección de carteras: modelos de un índice y de múltiples índices.</p> <p>Modelo del CAPM Vinculación del CAPM con la teoría de carteras. Valoración de los activos financieros en equilibrio. Hipótesis del modelo. Aspectos centrales del CAPM. La Línea de mercado de títulos y su relación con la Línea de mercado de capital. Descomposición del riesgo. Linealidad aditiva del factor beta. Otros aspectos esenciales del CAPM. Ubicación gráfica de las rectas características en el contexto del modelo. Pruebas empíricas del CAPM.</p>

## DIPLOMADO TRANSFORMACIÓN DIGITAL FINTECH

MÓDULO	ASIGNATURA	CONTENIDO MÍNIMO
1	Introducción a la transformación digital y desarrollos Fintech	<p>Evolución de las tendencias digitales.</p> <p>Los nuevos modelos disruptivos y la revolución 4.0</p> <p>La era del share economy.</p> <p>Blockchain. Qué es, cómo funciona y cómo impactará en el futuro.</p> <p>Evolución digital de la arquitectura de los sistemas. APIs y web services.</p> <p>Ejemplos de integraciones digitales en diferentes industrias (banca, aeronáutica, entretenimiento) mediante startups digitales.</p> <p>Robótica e inteligencia artificial - La era de los chatbots.</p> <p>Emprendimientos Fintech 1.0 y 2.0</p>
2	El Modelo de negocio digital	<p>El modelo de negocio bancario.</p> <p>La planeación estratégica como guía de la transformación.</p> <p>El desarrollador Fintech como consultor de negocios.</p> <p>La cadena de valor y los esquemas lean. VSM.</p> <p>Metodología para el análisis de procesos de negocio.</p> <p>Generación de los mapeos como es hoy (As-Is) y como se proyecta transformar (To-Be).</p> <p>Las plataformas BPM para la gestión de aplicaciones Fintech.</p>
3	Sustentar la eficiencia: rentabilidad, apalancamiento y optimización	<p>Integración del canvas business model.</p> <p>Grado de apalancamiento y optimización.</p> <p>Integración del business case considerando modelos Capex y Opex con costos lean.</p> <p>Análisis de contribución marginal para sustentar las eficiencias en los procesos To-Be.</p> <p>Rentabilidad del proyecto. Cálculo de VPN y TIR.</p> <p>Simulación del proceso To-Be identificando las aplicaciones Fintech a utilizar.</p>
4	Diseño I. Design thinking	<p>El proceso design thinking.</p> <p>Identificación del target y segmentación.</p> <p>Investigación de mercado. Escalas de actitud para generación de mindsets.</p> <p>El customer journey y los mapas de experiencia.</p> <p>Identificación y generación de clusters en el mercado meta para perfilar el diseño de las aplicaciones.</p> <p>La generación de la oferta MVP en congruencia con el modelo To-Be.</p>

MÓDULO	ASIGNATURA	CONTENIDO MÍNIMO
5	Diseño II. El diseño funcional	<p>Generación de wireframes: una guía para el diseño funcional.</p> <p>Diseño de interfaz-backlog.</p> <p>El diseño de información.</p> <p>Diseño de navegación con UX.</p> <p>Integración de los storyboards funcionales (historias de usuario).</p>
6	Diseño III. Co-creación y generación de maquetas de prueba	<p>Brief para solicitar al diseñador UX gráfico y sobre el flujo de las aplicaciones.</p> <p>Desarrollo de la maqueta - demo funcional en software sketch para un dispositivo móvil.</p> <p>Utilización de herramientas Invision para generar el demo en dispositivo móvil.</p> <p>Pruebas con el mercado meta del prototipo y solicitud de ajustes al diseño de la experiencia de usuario.</p>
7	El Esquema de desarrollo agile	<p>Características del agile.</p> <p>Los releases y sprints de desarrollo.</p> <p>El backlog y control de los sprints.</p> <p>Framework de la ejecución de proyectos.</p> <p>El rol del Scrum Master y Product Owner.</p> <p>El proceso Scrum.</p>
8	Requerimientos de desarrollo	<p>Las épicas historias de usuario.</p> <p>Workshops de historias de usuario y métodos de priorización.</p> <p>Risk assessment product value.</p> <p>Planeación y estimaciones del valor del proyecto.</p> <p>User acceptance testing: la generación de escenarios y casos de prueba funcionales.</p>
9	Administración del proyecto	<p>Planeación y generación del proyecto de seguimiento.</p> <p>Herramientas de monitoreo para el control de proyectos.</p> <p>El plan de implementación, sistemas operaciones - gestión del cambio.</p> <p>El plan de transición (ramp-up) con el business case y el governance.</p> <p>Metodologías y estándares PMI.</p> <p>La Oficina de gestión de proyectos (PMO).</p>

MÓDULO	ASIGNATURA	CONTENIDO MÍNIMO
10	La gestión del cambio y analytics para la implementación de la transformación	<p>Identificación de los indicadores y SLA's de desempeño To-Be.</p> <p>Métricas de gestión del cambio: curva de transición al cambio de cultura.</p> <p>El plan de operaciones: transición operativa en línea con las eficiencias.</p> <p>La generación de campañas para la adopción del nuevo modelo digital en los empleados y clientes.</p> <p>Diseño e integración de los nuevos indicadores de calidad.</p>
11	Aspectos regulatorios y de seguridad de la información	<p>La ley Fintech y sus implicaciones.</p> <p>Requerimientos regulatorios para establecer un emprendimiento Fintech 1.0 y 2.0</p> <p>Los requerimientos de autenticación biométrica.</p> <p>Compliance con seguridad de la información: ethical hacking y políticas de gestión de usuarios y perfiles.</p> <p>Políticas de ciberseguridad en dispositivos web y móviles.</p> <p>Capítulo 19 y anexo 2.0</p>
12	Modelos de innovación, incubadoras fintech y la presentación de aplicaciones (pitch) a los fondos de capital	<p>Innovación incremental y radical.</p> <p>El proceso de innovación stage gates.</p> <p>La innovación y el emprendimiento: aspectos clave para el éxito.</p> <p>La integración de la presentación: contenidos de venta efectivos.</p> <p>Eventos comunitarios: generación de comunidad y networking.</p> <p>Ejemplos exitosos de pitches de grandes startups y sus experiencias.</p>
13	APresentación de proyectos finales	<p>Presentación y evaluación de proyectos finales.</p>

# Sistema de evaluación.

El docente planifica e implementa actividades de evaluación continua acorde a los resultados de aprendizaje (conocimiento, habilidades, actitudes y valores) que se requieren alcanzar, de acuerdo con los siguientes lineamientos:

- **Evaluación formativa:** Aplicación de casos de estudio, prácticas de laboratorio, análisis basado en problemas, evaluaciones para determinar el nivel de aprovechamiento individual, otros. El aporte del maestrante es fundamental a través de su presencia, ideas, experiencias, opiniones y valoración crítica del material de estudio.
- **Evaluación sumativa:** Desarrollo de proyectos de aplicación / desarrollo / investigación, otros.

Las ponderaciones de la evaluación sumativa cumplen las orientaciones de los reglamentos internos de la Universidad y del Reglamento General de Universidades Privadas vigente, siendo la calificación mínima de aprobación **71 puntos sobre 100.**

# Estrategias metodológicas de aprendizaje.

## ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Las estrategias de aprendizaje serán elegidas por los docentes en función a los resultados de aprendizaje esperados en cada módulo. Dentro del desarrollo del programa académico se consideran las siguientes metodologías:

- **Método de Análisis y Solución de Casos**, que permite guiar a los estudiantes hacia la construcción de su propio aprendizaje, poniendo en práctica los conocimientos, habilidades, actitudes y valores adquiridos para analizar, diagnosticar y proponer soluciones en diferentes ámbitos.
- **Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)**, con enfoque en problemas reales con actividades que aborden problemas auténticos y desafiantes del entorno y que involucren a la comunidad con visión de servicio.
- **Aprendizaje Colaborativo**, con actividades que permitan a los estudiantes trabajar juntos, debatir ideas y compartir diferentes perspectivas para llegar a soluciones. Integrar actividades en las que los estudiantes asuman roles de liderazgo en equipos o proyectos, desarrollando habilidades de comunicación.
- **Actividades de investigación**, que requieran que los estudiantes investiguen y recopilen información por sí mismos de diferentes fuentes.
- **Promover el uso estratégico de la tecnología**, integrándola de manera selectiva para enriquecer las actividades, más allá de solo la búsqueda de información.
- **Debates y/o Foros**, para estimular el análisis, creando situaciones donde los estudiantes deban discutir, analizar y justificar sus opiniones, promoviendo el diálogo y el pensamiento crítico.

- **Desarrollo de proyectos**, que requieran una propuesta de proyectos , desafíos o propuestas emprendedoras basadas en oportunidades identificadas en el entorno. Que desarrolle actividades de planificación, ejecución y control secuencial, como investigaciones a largo plazo o proyectos.
- **Diseño y desarrollo de productos**, fomentando la creatividad, emprendimiento y la innovación.
- **Casos o trabajos**, que involucren la resolución de conflictos y la conciliación dentro del marco de la cultura de paz.
- **Análisis críticos de lecturas**, que permita interpretar y profundizar el contenido estudiado.

## RECURSOS DE APRENDIZAJE

Los recursos de aprendizaje utilizados para el presente programa académico son Aulas equipadas:

- Programa de videoconferencia
- Plataforma educativa Recursos bibliográficos (físicos en la biblioteca de la universidad y digitales a través de la biblioteca virtual E-Libros)
- Conferencias y MasterClass
- Software y simuladores tecnológicos
- Redes y Comunidades Académicas
- Cursos y Programas de Formación Continua
- Tutorías y Mentorías

# Docentes.

## **JAVIER MAURICIO GIL ANTELO**

Máster en Big Data Next Ibs / Universidad Leida España. Máster en Dirección Universidad de La Habana Cuba. Máster en Finanzas Universidad de La Habana Cuba. Administrador de empresas.

Responsable de la ejecución de la estrategia local y del desarrollo e implementación de estándares, soluciones y servicios para los usuarios del sistema GSI en Bolivia. Sólida Experiencia en las áreas de Dirección, Finanzas, Logística, Procesos de Negocio, Control de Gestión y Analítica de Datos.

Ex Rector del Politécnico UPSA – CAINCO. Dieciocho años de Experiencia Sector de la Educación Superior.

## **FABIANNE AÑEZ VÁSQUEZ**

Máster en Dirección y Administración de Empresas - MBA, con Diplomado en Educación Superior, Diplomado en Metodología de la Investigación y Diplomado en Estrategias de Marketing. Auditora Financiera.

Gerente de Finanzas de American Chemical, con una experiencia laboral de más de 20 años. Ex Jefe de la Carrera de Ingeniería Financiera en UTEPSA.

Más de 10 años en docencia universitaria en materias del área financiera: Gerencia Financiera, Finanzas Operativas, Finanzas Estratégicas, Evaluación Financiera y otras.

## **DAVID SUSTACHS NUÑEZ**

Licenciado en Administración de Empresas, Máster en Finanzas Corporativas por el Instituto de Empresa Business School.

Especialista en Mercado de Capitales y Finanzas Públicas. Experiencia en la Banca por más de 15 años con especialidad en riesgo crediticio.

Más de 10 años de experiencia en docencia de Pregrado y Postgrado en áreas de administración y finanzas.

### **PABLO CESAR TALAVERA LEIGUE**

Administrador de Empresas, Máster en Finanzas Corporativas, Diplomado en Planificación y Valoración Financiera, Diplomado en Sistema Financiero, Diplomado en Gerencia Financiera.

Gerente Financiero de Curtiembre Santa Cruz y Asesor Empresarial de la Consultora Echazú Asociados.

Más de 12 años de experiencia en docencia universitaria.

### **CARLOS JUAN ARNOLD SALDÍAS POZO**

Licenciado en Economía, Técnico Superior Bursátil de PROCAF – La Paz, Certificación Profesional en Intermediación Bursátil otorgada por la Sociedad de Altos Estudios Jurídicos Empresariales Euroamericanos de España, Postgrado en Economía de la regulación, Postgrado en Docencia Universitaria, Postgrado en Finanzas Corporativas e Inversiones.

Estudios de Especialización Internacional en la materia Bursátil y Financiera, en Estados Unidos (Securities and Exchange Commission), Canadá (IOSCO), España (Comisión Nacional de Valores, Instituto Iberoamericano del Mercado de Valores), Ecuador (Securities and Exchange Commission), Perú (Comisión Nacional de Empresas y Valores, IOSCO), Brasil (CNVM), Argentina (Bolsa de Comercio de Buenos Aires) y Colombia (Bolsa Nacional Agropecuaria, Superintendencia de Valores).

Gerente General - Ceo de Ganadero Sociedad Administradora De Fondos De Inversión S.A. (GanaSafi S.A.), con amplia experiencia como Gerente de Finanzas y Asesor Financiero en rubros de telecomunicaciones, bursátil y textil.

Más de 15 años de experiencia en docencia universitaria.

### **ABRAHAN IRALA LIMÓN**

Ingeniero Financiero, Máster en Finanzas Corporativas, Diplomado en Business Intelligence, Diplomado en Educación Superior.

Analista Senior de Planificación y Proyectos en el Banco Ganadero experto SAP FI&CO, ex Analista de Controlling de Alicorp.

Experiencia en docencia universitaria de pregrado y postgrado.

### **FLAVIO PALMA GUTIERREZ**

Ingeniero Financiero, Máster en Dirección Financiera, MBA Analytics Management, Postítulo en Evaluación Financiera de Inversiones, Postítulo en Gestión de Emprendimientos, Diplomado en Dirección Estrategia, Diplomado en Administración Financiera, Diplomado en Valuación Financiera, Diplomado en Pedagogía, Didáctica y TIC`S, Especialidad en currículo y Educación.

Gerente de Finanzas en Grupo INACRUZ, Sindico Titular en Granosol S.A.

Experiencia en docencia universitaria de pregrado y postgrado.

### **LUIS ALBERTO CLAROS TERRAZAS**

Licenciado en Auditoria Financiera, Master en Finanzas Corporativas en UAGRM Business School, Master en Banking & Finance And Humanity en Procredit Holding (Veles - Macedonia), Diplomado en IFRS en Procredit Holding Group (Germany), Diplomado en Formación Gerencial en Academia Latinoamericana Procredit (Managua - Nicaragua), Diplomado En Educación Superior, Diplomado "Coadjutor Tributario", Diplomado en Ecosistemas Digitales, Diplomado en Community Manager, Experto en la Nueva Normativa Contable de Información Financiera (Niif), Experto en Auditoria Forense en Club de Auditores Hispanos (Bogota - Colombia).

Gerente Nacional Administrativo Financiero y Contable en Tecno Plástica Oriental S.A (TECNOPOR S.A.). Director de la empresa BIG Importaciones y Representaciones, Coach en Finanzas y Gestión Organizacional, con amplia experiencia laboral liderando equipos de trabajo en el área Administrativa, Contable, Impositiva y Financiera de distintos rubros como ser: Industrial, Comercial, Bancaria entre otros.

Con más de 15 años de experiencia en docencia universitaria de pregrado y postgrado en la Facultad de Ciencias Empresariales y diferentes universidades y centros de formación a nivel nacional e internacional.

## **COORDINADOR DEL PROGRAMA:**

### **ARACELY MENDEZ CARREÑO**

Ingeniera Financiera. Master en Administración de Empresas. Diplomado en Educación Superior. Diplomado en Gestión Educativa en Ecosistemas Digitales. Certificado en Gerencia de la Sostenibilidad Corporativa

Jefe de carrera de Ingeniería Financiera en Utepsa, con 10 años de experiencia en Dirección Financiera y Administrativa.

Más de 6 años de experiencia en Docencia Universitaria, materias de Finanzas en pregrado y materias de Taller de Tesis en Postgrado, 3 años en Dirección Académica y Coordinación de programas de Postgrado.



# Campus presencial.

La Universidad ha tenido un firme crecimiento desde que inició sus actividades en 1995 y sus puntos de inflexión la han transformado cada vez en una sobresaliente institución. Actualmente, goza de un Campus Universitario que ha revolucionado en su diseño arquitectónico único y original, con amplias aulas equipadas tecnológicamente, áreas de esparcimiento, áreas deportivas, coliseo cerrado, parqueos, enfermería, patio de comida y otros beneficios.



El Campus se encuentra ubicado en la zona empresarial más dinámico, moderno y pujante de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. **Av. Noel Kempff Mercado No. 715, 3er. anillo interno entre Av. Busch y Av. San Martín.** Es una inédita edificación, que inclusive en la actualidad luce como parte de las muestras turísticas de los gobiernos municipales y departamental de Santa Cruz, Bolivia.

# Centro Tecnológico Educativo - CTE Postgrado online

Dentro la estructura de la Universidad, se encuentra el:



Área que asegura la actualización, innovación, investigación en la educación y el uso correcto de las TIC.

A través del CTE, se administra **“Postgrado Online”**, que esta conformado por una plataforma virtual, un LMS de aprendizaje diseñada para proporcionarle a educadores, administradores y estudiantes un sistema integrado único, robusto y seguro para crear ambientes virtuales de aprendizaje personalizado.

# **Modalidad, duración, horarios y asistencias.**

## **Modalidad:**

- Semipresencial.

## **Duración:**

- 12 meses.

## **Días y Horarios sincrónicos:**

- Lunes, miércoles y viernes de 19:00 a 22:20.

## **Para graduarse satisfactoriamente del programa, es necesario:**

- Asistencia del 75% a los encuentros programados de cada módulo (si el programa fuera virtual, la asistencia debe ser de mínimamente el 85% con cámara encendida).
- Aprobación de los casos finales o proyectos de cada módulo.
- Desarrollo y aprobación de la Tesis de Grado.

# Inversión, beneficios económicos y modalidades de pago.

## **Inversión del Programa:**

**Bs. 24.900.-**

(No incluye costos de Defensa de Grado)

## **Descuentos:**

Pago al contado del **25%**.

**Plan 20%** graduado de Utepsa y otros descuentos según convenio.

**Plan 50%** graduado de excelencia de Utepsa.

## **Formas de Pago:**

Plan de pago de 12 cuotas.

**BANCO NACIONAL DE BOLIVIA - BNB**

**Número de Cuenta:**

**2000092358 M/N**

Para pagos internacionales contamos con el servicio de una empresa especializada para cobros internacionales.

## **Financiamiento:**

Contamos con el Financiamiento de CIDEP y del Banco Económico.

# **Requisitos de inscripción.**

## **LOS REQUISITOS NECESARIOS SON :**

- 2 Certificados de nacimiento original.
- 2 Fotocopias del carnet de identidad.
- 2 Fotocopias legalizadas del Título en Provisión Nacional.
- 2 Fotocopias legalizadas del Título Académico.
- 6 fotografías (3x4) en fondo rojo.

## **Contactos.**



**69200356/ 69200357/ 69200358**



**marketing.postgrado@utepsa.edu**



**www.utepsa.edu**



**UTEPSA**  
— **POSTGRADO**

*“Formamos líderes  
integrales para transformar  
positivamente una sociedad  
más consciente y sostenible”*

Av. Noel Kempff Mercado N°715  
3er. Anillo Interno entre Av. Busch y Av. San Martín  
Santa Cruz - Bolivia